

2011-2015年中国闪存卡市 场全景调查及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国闪存卡市场全景调查及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201103/64160.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

闪存卡（Flash Card）是利用闪存（Flash Memory）技术达到存储电子信息的存储器，一般应用在数码相机，掌上电脑，MP3等小型数码产品中作为存储介质，所以样子小巧，有如一张卡片，所以称之为闪存卡。根据不同的生产厂商和不同的应用，闪存卡大概有SmartMedia（SM卡）、Compact Flash（CF卡）、MultiMediaCard（MMC卡）、Secure Digital（SD卡）、Memory Stick（记忆棒）、XD-Picture Card（XD卡）和微硬盘（MICRODRIVE）这些闪存卡虽然外观、规格不同，但是技术原理都是相同的。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国闪存卡市场全景调查及发展前景预测报告》共九章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章 2010年中国闪存卡行业发展环境

第一节 国内闪存卡经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国闪存卡经济发展预测分析

第二节 中国闪存卡行业政策环境分析

第二章 2010年中国闪存卡行业发展分析

第一节 中国闪存卡行业发展现状

- 一、中国闪存卡市场总体概述
- 二、中国闪存卡行业发展特点
- 三、闪存卡越来越便宜追求高速度

第二节 中国闪存卡行业标准概况

- 一、MMC4.0与RS-MMC标准解析
- 二、MMC卡4.0标准发布显现三大亮点
- 三、Fish Memory闪存卡标准

第三节 中国闪存芯片技术分析

一、闪存芯片技术发展历史

二、芯片封装的几种方式

三、主要闪存芯片对比分析

第四节 中国闪存卡行业的发展趋势

一、未来闪存卡发展三大趋势

二、闪存卡的主要发展方向

三、各大品牌降价竞争大容量迅速普及

第三章 2008-2010年中国闪存卡行业规模运行分析

第一节 2008-2010年中国闪存卡行业总体数据分析

一、2008年中国闪存卡行业全部企业数据分析

二、2009年中国闪存卡行业全部企业数据分析

三、2010年中国闪存卡行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国闪存卡行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国闪存卡行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国闪存卡行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国闪存卡行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国闪存卡行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国闪存卡行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国闪存卡行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国闪存卡行业不同所有制企业数据分析

第四章 2010年中国闪存卡区域行业市场分析

第一节 东北地区

一、2006-2010年行业发展环境分析

二、2006-2010年市场供需现状分析

三、2006-2010年行业发展现状分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

第二节 华北地区

一、2006-2010年行业发展环境分析

二、2006-2010年市场供需现状分析

三、2006-2010年行业发展现状分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区

一、2006-2010年行业发展环境分析

二、2006-2010年市场供需现状分析

三、2006-2010年行业发展现状分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

第四节 华中地区

一、2006-2010年行业发展环境分析

二、2006-2010年市场供需现状分析

三、2006-2010年行业发展现状分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

第五节 华南地区

一、2006-2010年行业发展环境分析

二、2006-2010年市场供需现状分析

三、2006-2010年行业发展现状分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

第六节 西北地区

一、2006-2010年行业发展环境分析

二、2006-2010年市场供需现状分析

三、2006-2010年行业发展现状分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

第七节 西南地区

一、2006-2010年行业发展环境分析

二、2006-2010年市场供需现状分析

三、2006-2010年行业发展现状分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

第五章 2010年中国闪存卡行业盈利现状

第一节 中国闪存卡行业整体运行指标

- 一、2006-2010年偿债能力
- 二、2006-2010年发展能力
- 三、2006-2010年经营能力
- 四、2006-2010年盈利能力

第二节 中国闪存卡行业成本分析

- 一、2006-2010年闪存卡行业原材料价格走势
- 二、2006-2010年闪存卡行业人工成本分析
- 三、2006-2010年闪存卡行业销售成本分析
- 四、2006-2010年闪存卡行业管理成本分析
- 五、2006-2010年闪存卡行业成本费用分析

第三节 中国闪存卡行业产销运存分析

- 一、2006-2010年闪存卡行业产销情况
- 二、2006-2010年闪存卡行业库存情况
- 三、2006-2010年闪存卡行业资金周转情况

第四节 中国闪存卡行业整体盈利指标

- 一、2006-2010年行业亏损面
- 二、2006-2010年行业毛利率
- 三、2006-2010年行业成本费用利润率
- 四、2006-2010年行业营业利润率
- 五、2006-2010年行业净利率

第五节 中国闪存卡行业盈利结构分析

- 一、不同规模企业利润总额比较分析
- 二、不同所有制企业利润总额比较分析
- 三、不同规模企业销售利润率比较分析
- 四、不同所有制企业销售利润率比较分析
- 五、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 六、不同所有制企业总资产利润率比较分析
- 七、不同规模企业产值利税率比较分析
- 八、不同所有制企业产值利税率比较分析

第六章 2010年中国闪存卡行业重点企业分析

第一节 San Disk

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、2006-2010年企业经营规模
- 四、2006-2010年企业财务指标
- 五、2006-2010年市场业绩
- 六、发展战略

第二节 金士顿

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、2006-2010年企业经营规模
- 四、2006-2010年企业财务指标
- 五、2006-2010年市场业绩
- 六、发展战略

第三节 威刚

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、2006-2010年企业经营规模
- 四、2006-2010年企业财务指标
- 五、2006-2010年市场业绩
- 六、发展战略

第四节 创见

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、2006-2010年企业经营规模
- 四、2006-2010年企业财务指标
- 五、2006-2010年市场业绩
- 六、发展战略

第五节 三星

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、2006-2010年企业经营规模
- 四、2006-2010年企业财务指标

五、2006-2010年市场业绩

六、发展战略

第七章 2010年中国闪存卡行业投资状况分析

第一节 闪存卡行业投资优劣势分析

一、投资优势分析

二、投资劣势分析

三、投资机会分析

四、投资威胁分析

第二节 闪存卡行业投资概述

一、2006-2010年投资规模

二、2006-2010年投资结构

三、2006-2010年投资增速

四、2006-2010年投资地区

第三节 闪存卡行业投资机会分析

一、闪存卡行业投资项目分析

二、细分行业投资机会

三、上下游投资机会

四、产业链投资热点分析

五、闪存卡行业投资新方向

第四节 闪存卡行业投资前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机

三、闪存卡行业金融危机下的发展前景

四、2011-2015年闪存卡行业市场面临的发展商机

第八章 2011-2015年中国闪存卡行业发展趋势与规划建议

第一节 中国闪存卡市场趋势预测

一、2009-2010年我国闪存卡市场趋势总结

二、2011-2015年我国闪存卡发展趋势分析

第二节 中国闪存卡市场供给趋势预测

一、2011-2015年闪存卡产品技术趋势分析

二、2011-2015年闪存卡产量预测

三、2011-2015年闪存卡行业市场供给量预测

第三节 中国闪存卡市场需求趋势预测

一、2011-2015年闪存卡市场需求热点

二、2011-2015年闪存卡国内消费预测

三、2011-2015年闪存卡国内价格预测

第四节 中国闪存卡行业发展规划建议

一、行业整体规划

二、产业整合建议

三、行业政策建议

四、市场规范建议

五、人才战略建议

第九章 2011-2015年中国闪存卡行业企业发展策略建议

第一节 市场策略分析

一、价格策略分析

二、渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高闪存卡行业企业竞争力的建议

一、提高中国闪存卡企业核心竞争力的对策

二、闪存卡企业提升竞争力的主要方向

三、闪存卡企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高闪存卡的策略

第四节 对我国闪存卡品牌的战略思考

一、闪存卡行业实施品牌战略的意义

二、闪存卡行业企业品牌的现状分析

三、闪存卡行业企业的品牌战略

四、闪存卡行业品牌战略管理的策略

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201103/64160.html>